

113 年度第二屆「商務大數據」創新競賽辦法

指導單位：[教育部智慧創新關鍵人才躍升計畫](#)

主辦單位：[中原大學商學院](#)、[全球台商研究中心](#)

競賽官網：[商務大數據（含第一屆成果）](#)

一、活動宗旨

本競賽乃教育部「智慧創新關鍵人才躍升計畫」中的「智慧創新跨域潛力人才培育」子計畫重要活動，冀望學生以商務為出發點，善用大數據的智慧科技來協助企業進行智慧轉型，以引導商管等人文領域師生瞭解產業實務需求，解決真實的業界問題，培育具產業職能，以建立一套支援商管領域學生參與智慧科技創新的生態系統（Eco-system），與「創新思維」、「團隊合作」、「專業知識」、「在地關懷」、「優質教學」的使命與願景結合，讓商管學院相關系所的師生，甚至跨院師生也能夠以創新的大數據分析技術，進而發掘符合產業需求並具創意之洞察（insight）分析報告，來培養智慧創新關鍵人才。

二、KEYPO 中原大學商學院輿情分析系統

中原大學商學院為推動商管「大數據」的「輿情分析」應用，由「教育部深耕計畫」的經費，經公開評選大數據(股)公司開發的「KEYPO 輿情分析系統」安裝在「商學資料中心」。輿情系統除提供許多輿情分析圖表外，還具有精準搜尋功能，若長期關注某個議題或要精準分析網路上的新聞、社群、部落客等的文章時，很適合使用 KEYPO，且可進一步進行輿情分析研究並產生洞察分析報告。本次活動為配合教育部「智慧創新關鍵人才躍升計畫」，以達成商管等人文學院師生學習此新的智慧科技。事實上，國內已有多家大數據分析平台，各家平台的操作方式皆相當簡易，不論是否有使用過輿情分析系統或 KEYPO 的經驗，皆可讓參賽隊伍很快掌握操作技術，故本競賽的創意主要是希冀各參賽隊伍學習如何運用大數據圖表來產生具創意的洞察分析報告。

三、參賽資格

1. 本校大學部、碩士(專)同學皆可報名，同學可自由組隊參加，每隊成員至少 2 位為商管人文學院的同學；參賽隊伍 2 至 4 人，每人以報名一隊為限。
2. 每隊指導教授 1 人，每位指導教授最多指導三隊。

四、競賽時程（初審、講解、複賽、決賽）

1. 報名日期：即日起至 113 年 4 月 10 日(三)止。
2. 線上報名網址：<https://forms.gle/Dtcic5SCKv1v6YEq5> (報名時需同步繳交構想書)。
3. 初審構想書：[構想書封面](#)請使用本競賽規定之格式，並於報名時同步繳交 1000 字左右 Word / PDF 檔，經審核同意後提供 KEYPO 雲端超級帳號。
4. 洞察分析平台解說：113 年 3 月 28 日(四) 10:00~12:00 中原大學金榮商學講堂 KEYPO 大數據關鍵引擎輿情分析系統操作及洞察分析報告範例講解。
5. 複賽與決賽的洞察分析報告繳交：另行通知繳交連結網址。
6. 複審報告繳交：113 年 4 月 26 日(五) 前繳交 PPT 分析報告，30~40 頁。
7. 複審入圍公告：113 年 5 月 03 日(五) 15:00 官網公告。
8. 決賽報告繳交：113 年 5 月 14 日(二) 前繳交，可更新 PPT 報告至 50 頁。
9. 決賽口頭報告：113 年 5 月 17 日(五) 13:30~17:00，並現場頒獎。

五、評審標準及辦法

1. 初審：符合商務大數據的範圍且題目具有基本的實務創新鏈結即可。
2. 複賽：針對 KEYPO 分析結果提出具實務價值的洞察報告，選出 8 隊參加決賽。
3. 決賽：精進後的洞察分析報告，進行 PPT 分析報告的口頭發表。

六、獎勵辦法(以隊伍計)：

- 第一名：獎金 10,000 元、獎狀一紙。
- 第二名：獎金 8,000 元、獎狀一紙。
- 第三名：獎金 6,000 元、獎狀一紙。
- 佳作（五隊）：每隊獎金 2,000 元、獎狀一紙。
- 指導老師：獎狀一紙

113 年度第二屆「商務大數據」創新競賽作業細則

一、商務大數據參賽的範圍

1. 商務泛指與商學院、管理學院各科系及財經法律系，甚至其他人文社會學院與設計學院的相關科系，所探討或關注的商管、經貿等活動所產生的商務大數據。
2. 為使各參賽隊伍性質相似以利評比，於構想書評選時將篩選掉政治、社會、文學、設計等與商務無關的隊伍，但若提出與商務有所關連，仍可通過初審。
3. 為鼓勵師生認識大數據的功能，故構想書只要有基本想完成的商務大數據分析議題，皆可通過初審，並可立即使用 KEYPO 大數據關鍵引擎輿情分析系統操作。

二、與實務界的鏈結

1. 參與競賽的題目可由與賽師生「自由發想」，但若由實務「業者出題」，將可獲得加分，更符合「教育部智慧創新跨域潛力人才培育計畫」目標。
2. 可訪問在業界任職的高階主管，了解其實務需求，請對其關注議題出題。
3. 競賽隊伍亦可邀請在職碩班生成為隊伍中成員，除可由碩專生出題外，並可參與洞察報告討論及撰寫，更符合與業界鏈結的目標。

三、隊伍成員的組成

1. 本校師生可自由組隊參加，不限同一系的師生。
2. 歡迎各學院師生組隊參加，但成員必須有 2 個以上的商管人文學院學生。
3. 本競賽僅限大學部、碩士班、碩專班同學參加。

四、3 月 28 日 KEYPO 與洞察報告講解

1. 因參賽隊伍對 KEYPO 系統操作及系統產生的各種分析圖報熟悉程度不同，故於中原大學金榮商學講堂舉辦一場講解，參賽隊伍可自由選擇是否參加。
2. 在聽講前，本競賽官網就會提供基礎的 KEYPO 操作系統講義及洞察分析報告範例，以供參賽隊伍事前進行閱讀。

五、報名時程

1. 本競賽在報名期間內可隨時進行報名。
2. 若對商務大數據有興趣的師生，儘早組隊報名參加，可先試用 KEYPO 雲端功能。
3. 填寫 Google 報名表（含上傳構想書）後，將採隨到隨審，只要競賽題目符合本計劃創新範圍及具基本實務價值即可通過。

六、KEYPO 平台的使用

1. 因 KEYPO 產出的圖表與內容較複雜，不可使用手機來操作。
2. 提供給比賽隊伍的 KEYPO 帳號，將有基本使用範例，以利不熟悉 KEYPO 系統操作者，可快速進入狀況。
3. 初審構想書通過後，將批次提供參賽隊伍資料的 KEYPO 雲端帳戶的開通帳號與密碼，因雲端帳戶供「多組共用」，請勿更新密碼，以免影響其他隊伍使用權益。

七、構想書與洞察報告繳交

1. 構想書及洞察報告皆直接採用「創新競賽題目」為檔名。
2. 不論是 Word 構想書、PPT 洞察報告，皆可轉成 PDF 檔來繳交。
3. 構想書於報名表單時一併上傳繳交，但洞察報告將另外通知繳交網址。
4. 複賽報告繳交的題目可與當初構想書題目不同，只需在 PPT 說明更換原因，無須事前回報。但決選入圍者，決選題目可微調，但不能做大幅變動。

八、洞察分析報告

1. 複賽繳交的洞察報告請勿放置參賽隊伍的名稱、參賽人、指導教授等資料，若經發現主辦單位將加以刪除或通知參賽隊伍刪除，以維護複審公平性。
2. 決賽入圍隊伍所繳交的洞察報告可放置參賽隊伍的名稱、參賽人、指導教授等資料，也可在報告現場有加油看板等展示。
3. 洞察分析報告不得有抄襲問題，一經舉發查證屬實，將取消競賽資格，獲得的獎金與獎狀將收回。
4. KEYPO 會產生各式與大量的大數據分析報表，這些圖表只能列為洞察報告部分內容，而未對圖表做詳盡解說的洞察報告，將較難獲得進入決賽的機會。
5. 洞察分析報告若有引用其它文獻含網頁等，請適當地註明出處。
6. 洞察報告是提供給實務界參考並進而採用，故以 PPT 簡報檔格式呈現即可，亦即無需繳交長篇大論的 Word 檔。

七、決賽隊伍現場報到

1. 進入決賽隊伍，需在指定時間親赴商學院講堂進行簡報。
2. 進入決賽隊伍，在決賽現場報到時，3 人以上的團隊，最多只能缺席 1 人，否則視同棄權，但指導教授可請假。
3. 進入決賽隊伍，決賽隊伍成員最多可更換 1 人，但不可更換指導教授。

4. 因商務資訊變化快速，故進入決賽隊伍，可在決賽前重新更新洞察分析報告，可將洞察報告擴增到 50 頁 PPT。
5. 現場簡報的最終 PPT 與事前繳交的 PPT 檔可再調整，但不可超過 50 頁。
6. 因每隊簡報時間為 15 分鐘，過多的投影片將難以清楚且及時完成報告。
7. 決賽隊伍在競賽當天請備妥一式三份參賽書面報告（1 頁有 2 張 PPT）。
8. 進入決賽隊伍，口頭 PPT 簡報時，須至少二位以上同學分別上台簡報。
9. 進入決賽隊伍，裝著正式服裝即可，無需著套裝或過度裝扮。
10. 進入決賽隊伍，可全程並邀請親友在現場聽取其他競賽團隊的簡報。
11. 每隊簡報時間 15 分鐘，評審委員不提問，故務必解說清楚以獲得評審肯定。
12. 所有隊伍簡報後，評委評定名次後，將現場公布得獎名單並頒獎。
13. 若有棄權隊伍，仍會按成績高低給前三名及佳作獎，不會有從缺情況。
14. 主辦單位將邀請國內大數據分析專家來擔任複審與決賽委員。
15. 擔任指導老師者將迴避擔任評審委員。
16. 前三名及佳作獎請提供未牽涉商業機密之簡報，並撰寫 1000 字以上之文字，主辦單位將放置於競賽官網以供各界參考。

九、其它注意事項

1. 遇到特殊情況，主辦單位保有修改辦法與作業規則的權力。
2. 對本競賽有任何疑義，請聯絡 bizbigdata.cycu@gmail.com，03-265-5010，巫小姐。

大數據股份有限公司及 KEYPO 大數據關鍵引擎介紹

大數據股份有限公司 (big-data.com.tw) 公司 2015 年於台科大成立數據研究中心，核心業務在於專研數據帶來的創新思維，透過數據聚集各領域的專家，檢視時下重要議題及產業趨勢，推出『[KEYPO 大數據關鍵引擎](http://keypo.tw)』、『KEYPO BOT 輿情機器人』、『KEYPO 即時警報器』、『FANSDO 粉絲行為追蹤器』、『KEYDERS 網路意見領袖搜尋引擎』、『FANTI 人群輪廓分析』，擁有巨量資料，透過 AI 人工智慧做語意分析，並且以視覺圖表呈現，讓用戶像是 24 小時都擁有龐大的數據資料專家一樣，輕鬆的透過系統服務，就能掌握社群及網路輿情。

本次競賽隊伍將使用『KEYPO 大數據關鍵引擎』，本平台透過「網路爬蟲」技術蒐錄各類新聞媒體（報紙、電視、雜誌）、社群（FB、YT、IG 等）、討論區、部落客等文章。在「精準搜尋」功能部份，可透過搜尋布林式、關連用詞、維度交叉、頻道範圍篩選、頻道/作者篩選、文章發表時間來進行，提供與 Google 不同做法的文字搜尋技術。且平台還進階提供聲量趨勢、熱門關鍵字(文字雲)、熱門 HashTag、熱門頻道、關鍵領袖、關鍵字風暴、網路好感度(情緒分析)、社群活躍度、競品比較等輿情分析圖表。透過這些圖表的分析，就可進行「洞察報告」的撰寫，本競賽提供第一屆得獎的洞察報告以供參加隊伍參考，這也是進入複賽及決賽要繳交的 PPT 檔案範例。