



# 大數據股份有限公司



# 廣受好評，備受肯定

本公司於2015年在台科大成立數據研究中心，在2019事業版圖拓展至海外，事業核心主為專研數據帶來的創新價值與思維。在2015到2021年期間分別獲得科技部、行政院及經濟部等多項獎項肯定。



2021年  
獲得 ECI 國際艾奇獎  
『模式創新類』



2020年  
獲得 國際創新獎IIA  
『服務與解決方案  
類別』



2020年  
獲得 數位奇點獎  
『最佳商業  
轉型創新獎』



2020年  
獲得 數位奇點獎  
『最佳通路服務  
體驗行銷獎』



2020年  
經濟部工業局  
『AIGO 挑戰賽金獎』



2019年11月  
獲得 經濟部  
『創新研究獎』



2018年9月  
獲得 經濟部  
『新創事業獎』



2017年4月  
通過 行政院國家發展基金  
『創業天使計畫』



2014年  
獲得 創新創業激勵計畫  
『科技部FITI計畫  
創業傑出獎』

# 核心技術實力

## 人工智慧建模 AI Modeling

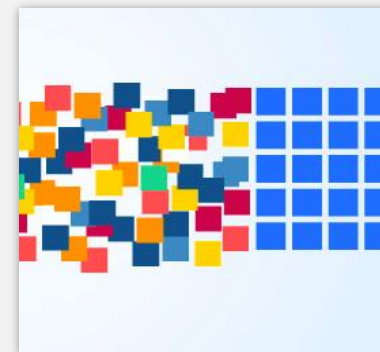
情緒分類、語意分群、標籤萃取、文本探勘、  
資料探勘、趨勢預測、特徵降維

基於word2v、BidLSTM、BERT、Random Forests等  
深度學習、機器學習前沿技術



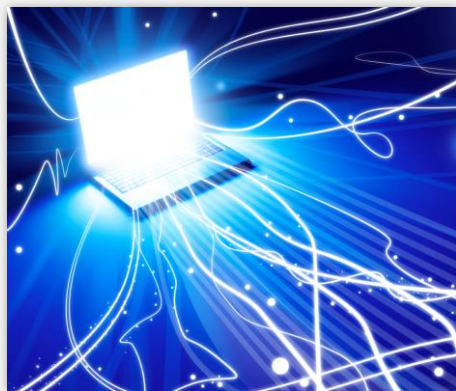
## 非結構資料與大數據處理

巨量資料搜尋引擎、分散式資料庫建置、分散式運  
算設計、關鍵詞萃取、切詞、詞性標注(PoS)、名  
稱識別 (NER) 基於Spark、k8s、kafka與noSQL



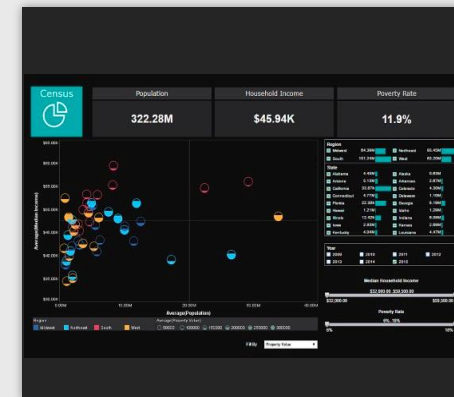
## 資料萃取技術

網路爬蟲、Open Data介接、  
異質資料交換、文件檔存取、  
資料提取工程、  
圖片識別、圖文識別 (OCR)



## 商業智慧應用

雲端系統建置  
數位儀表板、戰情室設計  
ChatBot互動平台設計



# 行銷科技 × 人工智慧 整合服務強化產業賦能

意見洞察



大數據關鍵引擎

消息監控



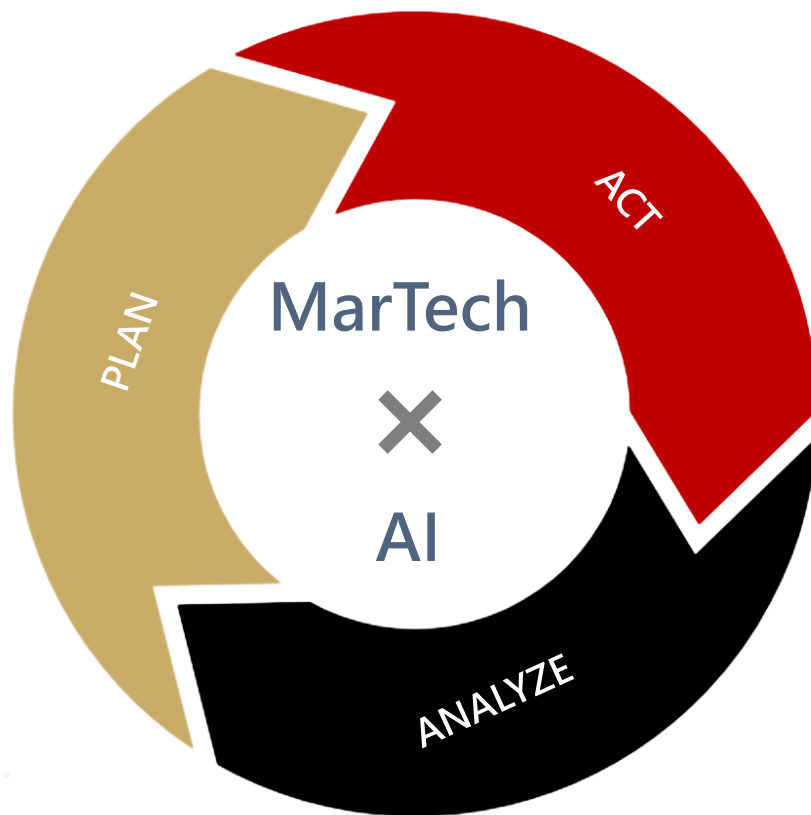
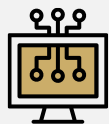
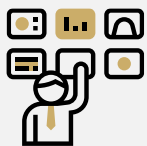
即時警報App與機器人

人群輪廓



人群輪廓分析

數位儀表板



KOL探索



網路意見領袖搜尋引擎

社群粉專績效



粉絲度 粉絲行為追蹤器

數據行銷

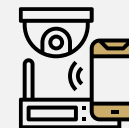


網路溫度計  
時事網路大數據分析



大數聚  
Big Data Group

智慧物聯



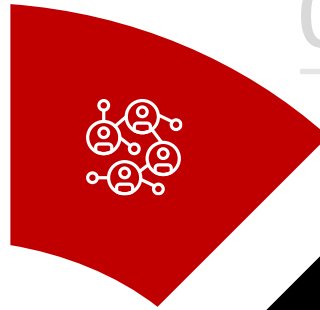


➤ 產品服務

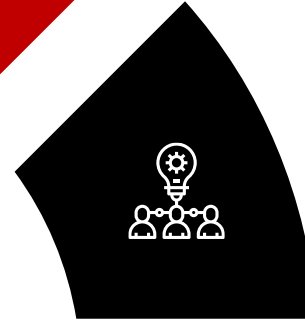
# 最完整的 數據分析服務

六大分析主軸，給您最全面的完整分析。

01 人 群剖析



02 社 群 聆聽



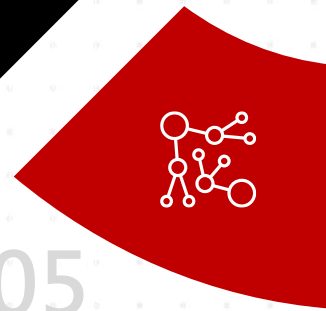
03 時 序秒查



04 事 件洞察



05 物 物相聯



06 適 地 觀察



# 最科學的方法 搜集網路數據資料

- 國際級的語意分析架構、機器學習、網路爬文技術，蒐錄過九成平台內容。
- 業內領先的NLP技術精準解析高階語意，以人工智慧感知文章脈絡，剖析網友真實意見。
- 致力於先進的網路大數據關鍵平台，資料涵蓋各大主流媒體平台與網站，賦予企業即時掌握巨量資訊的超能力。



目標蒐集

網路爬蟲技術



雲端儲存

雲端資料庫



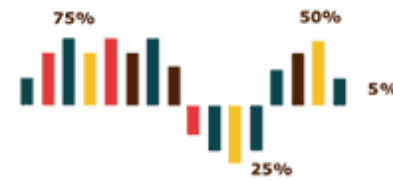
智慧處理

語意分析  
機器學習



快速分析

多元即時  
互動式圖表



有價應用

產業增值應用

## 新聞

Yahoo!奇摩、壹蘋新聞網、中時電子報、風傳媒、三立新聞、東森新聞、東森新聞雲、壹電視、關鍵評論網、聯合UDN、新浪新聞、中天新聞、自由時報、TVBS新聞.....等全國各式新聞頻道

## 討論區

PTT批踢踢實業坊、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、卡提諾論壇、伊莉論壇、Baby Home、FASHION GUIDE、手機王、icook愛料理討論區、iPeen 愛評網.....等知名討論區全收錄

## 社群

FB粉絲專頁、FB社團、YouTube頻道、Instagram

## 部落格

痞客邦、中時部落格、聯合UDN部落格、YAM天空部落、樂多日誌、PCHOME、Xuite隨意窩、奇摩部落格、Engadget 癮科技、Inside、硬塞趨勢觀察、報橘、零時政府...等所有部落格網站

每日新增超過200萬筆，**30億筆**資料查詢回應約2~5秒



# KEYPO 功能介紹





# 聲量趨勢

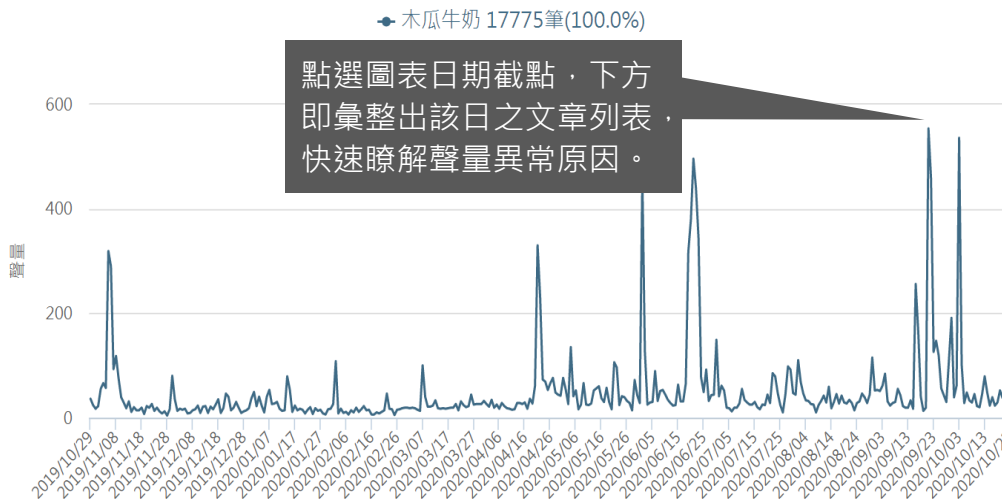
## 瞭解網路討論聲量起伏與消長變化



找出每日主題網路聲量，分析該主題引起網路討論的高低峰，迅速掌握聲量變化，用於長期觀測主題是否有異常波動，或特定期間網路聲量的觀察記錄，亦可選擇多主題一同比較。

文章類型： 全部  主文  回文 時間刻度： 天  週  月

圖表可下載CSV及圖片檔



排序依據：

文章標題	作者	來源	情緒	回文	按讚/星等	分享	時間
<b>主文</b> [心得] 歌林隨行杯冰沙果汁機	YiRenge	PTT / 網路購物板	😊	32	27	0	2020-09-21 17:14
<small>i.imgur.com/iCdpyzr.jpg 整組大概是這樣，蠻簡單也不占空間 保固一年 https://i.imgur.com/DRDyQyp.jpg 接下來就分享連續4天打的果汁 DAY1：香蕉牛奶 ... 還不錯喝，自己打就是牛奶可以加到爽!! ... 加優格喝起來比較滑順 https://i.imgur.com/iRX2RcS.jpg DAY2：木瓜牛奶(我直接買全聯切好的木瓜) https://i.imgur.com/r0Zl3Waj.jpg 每次看到這個畫面都很療癒 ... i.imgur.com/ftyfPr.jpg 一開始覺得有點甜所以又加了一點水跟冰塊 還是好喝，感覺失誤機率蠻低的 https://i.imgur.com/Fy04Rej.jpg DAY3：火龍果牛奶</small>							
<b>主文</b> 我濕了~舒潔面紙居然那麼有才	世新大學 (未顯示系所)	Dcard論壇 / 閒聊	😏	14	17	0	2020-09-21 13:05
<small>https://i.imgur.com/RizecRJ.jpg https://i.imgur.com/n1jycRw.jpg 還意外翻到原來他是拍木瓜牛奶廣告，我還一直以為這部是吳慷仁有誰跟我一樣該會的</small>							
<b>主文</b> [問卦] 有沒有名屋飲料的八卦	KasmirLo	PTT / 八卦板	😏	4	2	0	2020-09-21 00:32
<small>在爭鮮的外帶店 會賣這家出的罐裝飲料 (話說我第一次看到時看成名古屋) 有香蕉/蘋果/木瓜牛奶 個人覺得蘋果牛奶最好喝 有人也會喝嗎 有誰有八卦</small>							



## 資料分布

快速掌握資料來源，評估主題擴散範圍



新聞



社群



討論區



部落格

瞭解該主題網路聲量來自哪裡，分析在新聞、社群、討論區、部落格分佈比例，快速評估議題的擴散方向。

資料分佈

資料分佈

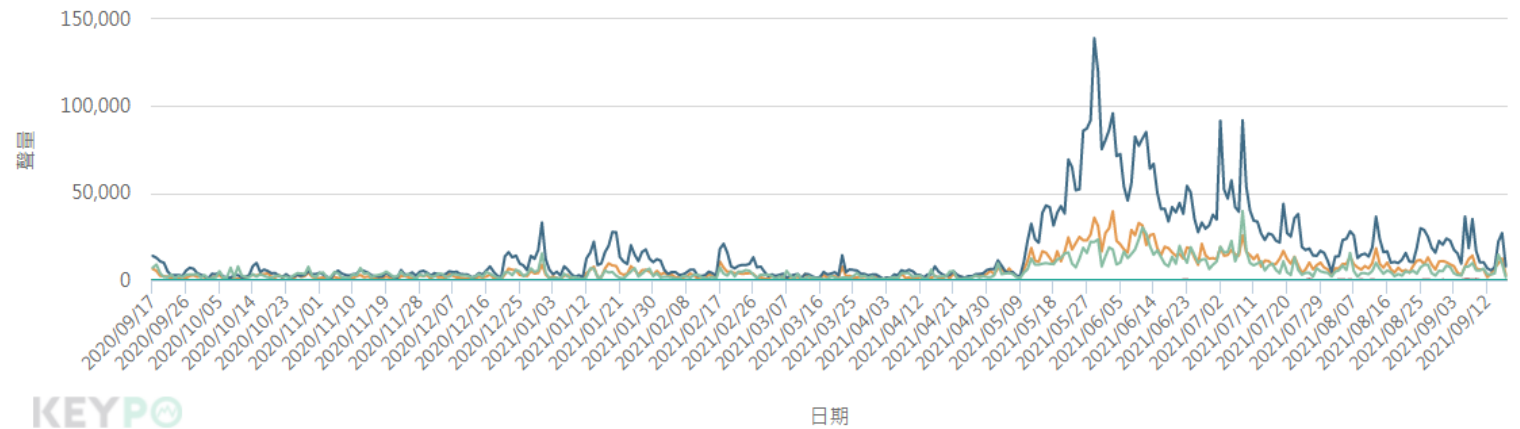
資料來源

多主題比較

下載

新聞 2,371,280筆(22.55%) 社群 6,155,382筆(58.55%) 討論區 1,977,040筆(18.8%) 部落格 10,065筆(0.1%)

地點評論 22筆(0.0%) APP評論 25筆(0.0%) 圖像識別 0筆(0.0%)



KEYPO

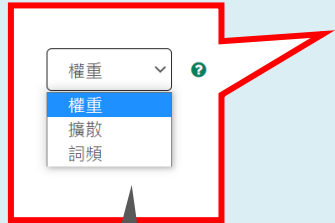
日期



# 熱門關鍵字

多維度解讀主題關鍵字，全面剖析不同策略及來源的重點內容。

依據主題的相關度進行內容取樣，擁有權重/擴散/詞頻等三種分析選擇，於使用圖表時自由切換。亦可點選詞彙，查看所提及此詞彙的文章列表。



- (1) 權重分數：依關鍵詞與主題之重要程度，加權計算產生。
- (2) 擴散分數：依據關鍵詞的內容擴散程度，計算產生。
- (3) 詞頻分數：依據關鍵詞出現的文章數，計算產生。



點選文字，下方即彙整出該關鍵字之文章列表。

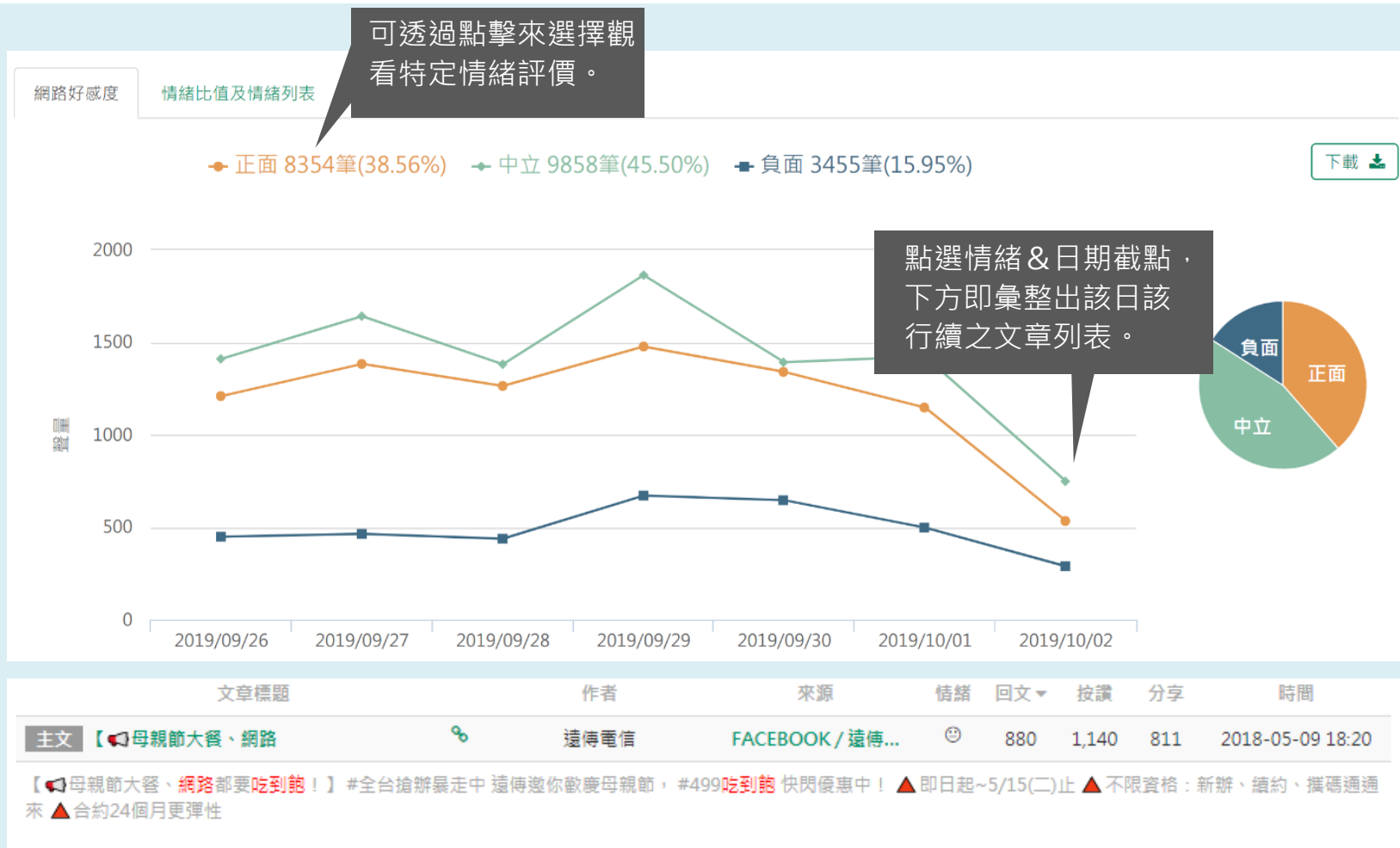




# 網路好感度

## 解讀每篇文章進行情緒判斷，清楚追蹤每日情緒變化

以獨有的情緒語意判斷技術，比較網友的喜好與評論，分為正面評價、負面評價、中立評價，數據圖表化的數量與消長，瞭解網友討論特定主題時持有的情緒風向。

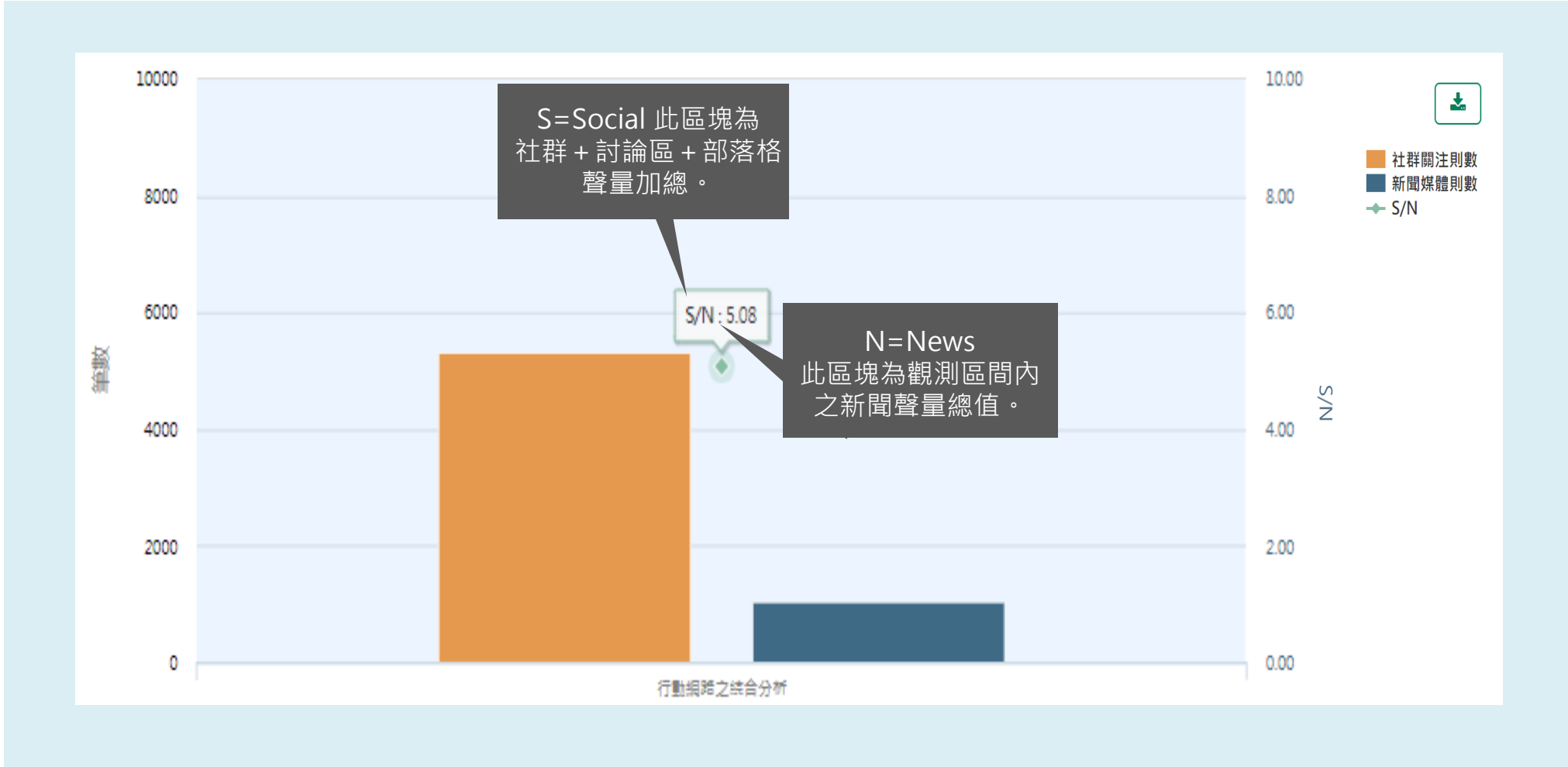




# ➤ 社群活躍度

計算該關鍵主題在網路被關注程度之高低

此為社群總聲量與新聞則數相較之比值。社群活躍度S/N大於1，代表網友自發性關注度討論高於新聞。反之，社群活躍度S/N比值小於1，代表新聞媒體報導則數多過於網友自發性關注則數。



# Thank You

聯絡人：Alyssa

Mail：[alyssalee@keypo.tw](mailto:alyssalee@keypo.tw)

電話：886 2 25176878 Ext.119

